THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo Công văn số 503/GD/Daiichi/2026 ngày 20/07/2026 được sửa đổi theo Công văn số 598/GD/Daiichi/2026 ngày 28/08/2026 và Công văn số 708/GD/Daiichi/2026 ngày 29/09/2026 của Daiichi Life Việt Nam)

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình khuyến mại quay số may mắn **"20 NĂM ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ TRIỆU YÊU THƯƠNG"** *(sau đây gọi tắt là **"Chương trình khuyến mại"**)*.

2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ do Daiichi Life Việt Nam phát hành trong từng Đợt của Thời gian khuyến mại ("Hợp đồng bảo hiểm").

Số lượng hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại (nếu có): dự kiến 36.000 Hợp đồng bảo hiểm.

3. Thời gian khuyến mại: Từ **ngày 01/08/2026** đến hết **ngày 31/01/2027**, cụ thể:

- Đợt 1: Từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 30/09/2026;
- Đợt 2: Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026;
- Đợt 3: Từ ngày 01/12/2026 đến hết ngày 31/01/2027.

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Toàn quốc.

5. Hình thức khuyến mại: Chương trình khuyến mại mang tính may rủi - Quay số xác định trúng thưởng qua chương trình máy tính tự động.

6. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại):

6.1. Đối tượng tham gia và nhận thưởng: là tất cả Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của Daiichi Life Việt Nam (trừ các đối tượng theo quy định tại Mục 6.2 Thể lệ này) và đáp ứng đầy đủ các điều kiện theo quy định tại Mục 8.1 Thể lệ này.

6.2. Đối tượng không được tham gia: bao gồm Bên mua bảo hiểm là một trong những đối tượng sau:

a. Daiichi Life Việt Nam/Công ty TNHH Một Thành Viên Quản lý Quỹ Daiichi Life Việt Nam (DFVN)/Công ty TNHH Trung Tâm Chia Sẻ Dịch Vụ Dai-ichi Mekong (DMSSC). Đối tượng này chỉ áp dụng trong trường hợp Người được bảo hiểm trong Hợp đồng bảo hiểm là: (i) Nhân viên đang có Hợp đồng lao động chính thức còn hiệu lực với Bên mua bảo hiểm; hoặc (ii) Đại lý bảo hiểm cá nhân đang có Hợp đồng đại lý bảo hiểm còn hiệu lực với Bên mua bảo hiểm;

b. Nhân viên đang có Hợp đồng lao động chính thức/Hợp đồng thử việc còn hiệu lực với: (i) Daiichi Life Việt Nam; hoặc (ii) DFVN; hoặc (iii) DMSSC;

c. Đại lý bảo hiểm cá nhân đang có Hợp đồng đại lý bảo hiểm còn hiệu lực với Daiichi Life Việt Nam.

7. Cơ cấu giải thưởng:

7.1. QUAY SỐ MAY MẮN ĐỢT TỔNG KẾT

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải Yêu Thương	Xe ô tô Mazda CX-8 2.5 Signature AWD CX-8 KC4WLA	1.149.000.000	01	1.149.000.000
Giải Đồng Hành	Xe máy Honda SH Mode 125 Phiên bản Tiêu chuẩn JK 190 SH MODE	57.328.363	10	573.283.630
		Tổng cộng:	**11**	**1.722.283.630**

7.2. QUAY SỐ MAY MẮN ĐỢT 1, 2, 3

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải mỗi Đợt	Thành tiền (VNĐ)
Giải Tiến Bước	Xe máy Honda SH Mode 125 Phiên bản Tiêu chuẩn JK 190 SH MODE	57.328.363	03	171.985.089
Giải Vững Tin	Điện thoại Apple iPhone 17 Pro dung lượng 256GB MG8H4ZP/A	33.190.000	20	663.800.000
Giải Thảnh Thơi	Robot hút bụi lau sàn chuyên dụng Dreame D30 Ultra CE SLDTED30CE	10.990.000	20	219.800.000
Giải An Nhiên	Máy lọc không khí Sharp FX-S80	5.300.000	220	1.166.000.000
Giải Sống Khỏe	Máy làm sữa hạt đa năng Panasonic MX-HG6401KRA	2.840.000	400	1.136.000.000
		Tổng cộng mỗi Đợt:	**663**	**3.357.585.089**
		Tổng cộng 3 Đợt (1, 2, 3)	**1.989**	**10.072.755.267**

- **Tổng giá trị giải thưởng ước tính** là **11.795.038.897 đồng** *(bằng chữ : Mười một tỷ, bảy trăm chín mươi lăm triệu, không trăm ba mươi tám nghìn, tám trăm chín mươi bảy đồng)* **so với Tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến** *(doanh thu Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên ước tính từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/01/2027)* là khoảng **830.000.000.000 đồng** (bằng chữ: *Tám trăm ba mươi tỷ đồng)*, tương đương khoảng 1,5% (một phẩy năm phần trăm).

- Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt.
- Giá trị giải thưởng căn cứ trên giá bán lẻ trên thị trường tại thời điểm công bố.
- Giải thưởng sẽ được bảo hành theo chế độ bảo hành của nhà cung cấp giải thưởng.
- Giá trị giải thưởng nêu trên đã bao gồm thuế GTGT.

8. Nội dung chi tiết thể lệ Chương trình khuyến mại:

8.1. Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể Khách hàng phải thực hiện để được tham gia Chương trình khuyến mại:

Đối tượng tham gia và nhận thưởng của Chương trình khuyến mại là tất cả Bên mua bảo hiểm (Khách hàng) thuộc Mục 6.1 Thể lệ này, có Hợp đồng bảo hiểm được Daiichi Life Việt Nam phát hành, đáp ứng đầy đủ các điều kiện sau:

a. Có Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm được nộp về (với bản giấy) hoặc được ghi nhận trên hệ thống (với hồ sơ trực tuyến) của Daiichi Life Việt Nam trong Thời gian khuyến mại và phát hành thành Hợp đồng bảo hiểm trong từng Đợt của Thời gian khuyến mại; và

b. Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên từ 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng) trở lên. Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên là tổng Phí bảo hiểm thực đóng của sản phẩm bảo hiểm chính và tất cả Sản phẩm bán kèm của Hợp đồng bảo hiểm cho định kỳ đầu tiên, không bao gồm Phí bảo hiểm đóng thêm, mà Bên mua bảo hiểm đã nộp và Daiichi Life Việt Nam ghi nhận tại **Ngày chốt danh sách Mã số dự thưởng** theo quy định tại Mục 8.4.a Thể lệ này; và

c. Hợp đồng bảo hiểm còn hiệu lực vào ngày quay số và ngày trao giải.

8.2. Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng:

a. **Quy tắc chung:**

- *Đối với Bên mua bảo hiểm là cá nhân:* Daiichi Life Việt Nam sẽ gửi tin nhắn ZBS (Zalo Business Solution - Trung tâm giải pháp Zalo dành cho doanh nghiệp) hoặc SMS (Short Message Service – Dịch vụ tin nhắn ngắn) với hiển thị tên gửi là "DAIICHILIFE", để thông báo về Mã số dự thưởng vào số điện thoại mà Bên mua bảo hiểm đã đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm vào Ngày gửi Mã số dự thưởng cho Khách hàng theo quy định tại Mục 8.4.a Thể lệ này, trước ngày Daiichi Life Việt Nam thực hiện quay số trúng thưởng của mỗi đợt.
- *Đối với Bên mua bảo hiểm là tổ chức:* Daiichi Life Việt Nam sẽ dùng địa chỉ thư điện tử là dlvn_operation@daiichilife.com.vn để gửi thông báo qua địa chỉ thư điện tử được Bên mua bảo hiểm đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm vào Ngày gửi Mã số dự thưởng cho Khách hàng theo quy định tại Mục 8.4.a Thể lệ này, trước ngày Daiichi Life Việt Nam thực hiện quay số trúng thưởng của mỗi đợt.

b. **Đối với Đợt 1, 2, 3:**

- ***Đối với Bên mua bảo hiểm là cá nhân:***
  - Nội dung tin nhắn **ZBS** như sau:
    - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có 01 (một) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chúc mừng Hợp đồng bảo hiểm số xxxxxxxxx của Quý khách đã phát hành vào ngày dd/mm/202x với Mã số dự thưởng quay số đợt X là xxxxxxx-yyy".*

- Đối với Hợp đồng bảo hiểm từ 02 (hai) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chúc mừng Hợp đồng bảo hiểm số xxxxxxxxx của Quý khách đã phát hành vào ngày dd/mm/202x với Mã số dự thưởng quay số đợt X từ xxxxxxx-yyy đến xxxxxxx-yyy".*

- Nội dung tin nhắn **SMS** như sau:
  - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có 01 (một) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chuc mung HDBH so xxxxxxxxx cua Quy khach da phat hanh vao ngay dd/mm/202x voi Ma so du thuong quay so dot X la xxxxxxx-yyy".*
  - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có từ 02 (hai) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chuc mung HDBH so xxxxxxxxx cua Quy khach da phat hanh vao ngay dd/mm/202x voi Ma so du thuong quay so dot X tu xxxxxxx-yyy den xxxxxxx-yyy".*

- ***Đối với Bên mua bảo hiểm là tổ chức:*** Nội dung thư điện tử như sau:

"Kính gửi Quý ***CÔNG TY*** *.....*

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Daiichi Việt Nam ("Daiichi Life Việt Nam") chân thành cảm ơn Quý Công ty đã tín nhiệm và tham gia bảo hiểm cùng chúng tôi.

Daiichi Life Việt Nam trân trọng thông báo (các) Hợp đồng bảo hiểm của Quý Công ty đã được phát hành và thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại ***"20 NĂM ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ TRIỆU YÊU THƯƠNG"****. Danh sách chi tiết (các) Hợp đồng bảo hiểm và Mã số dự thưởng của Quý Công ty trong Chương trình khuyến mại như sau:*

Đợt quay số	Số Hợp đồng bảo hiểm	Họ và tên người được bảo hiểm	Mã số dự thưởng	Ngày phát hành Hợp đồng
X				

Thông tin chi tiết về Chương trình khuyến mại ***"20 NĂM ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ TRIỆU YÊU THƯƠNG"*** *được cập nhật trên website của Daiichi Life Việt Nam (https://www.daiichilife.com.vn/).*

Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý Công ty vui lòng liên hệ với các Văn phòng và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng Daiichi Life Việt Nam, hoặc Tổng đài Dịch vụ Khách hàng theo số (028) 38 100 888 - bấm phím số 1, hoặc qua thư điện tử: customer.services@daiichilife.com.vn. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý Công ty."

(Với X là số thứ tự mỗi Đợt 1, 2, 3.)

c. **Đối với Đợt Tổng kết:**

- ***Đối với Bên mua bảo hiểm là cá nhân:***

  - Nội dung tin nhắn **ZBS** như sau:
    - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có 01 (một) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chúc mừng Hợp đồng bảo hiểm số xxxxxxxxx của Quý khách đã phát hành vào ngày dd/mm/202x với Mã số dự thưởng quay số đợt Tổng kết là xxxxxxx-yyy".*

- Đối với Hợp đồng bảo hiểm từ 02 (hai) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chúc mừng Hợp đồng bảo hiểm số xxxxxxxxx của Quý khách đã phát hành vào ngày dd/mm/202x với Mã số dự thưởng quay số đợt Tổng kết từ xxxxxxx-yyy đến xxxxxxx-yyy".*

- Nội dung tin nhắn **SMS** như sau:
  - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có 01 (một) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chuc mung HDBH so xxxxxxxxx cua Quy khach da phat hanh vao ngay dd/mm/202x voi Ma so du thuong quay so dot Tong ket la xxxxxxx-yyy".*
  - Đối với Hợp đồng bảo hiểm có từ 02 (hai) Mã số dự thưởng: *"Daiichi chuc mung HDBH so xxxxxxxxx cua Quy khach da phat hanh vao ngay dd/mm/202x voi Ma so du thuong quay so dot Tong ket tu xxxxxxx-yyy den xxxxxxx-yyy".*

- **Đối với Bên mua bảo hiểm là tổ chức**: Nội dung thư điện tử như sau:

*"Kính gửi Quý **CÔNG TY** ……..*

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ Daiichi Việt Nam ("Daiichi Life Việt Nam") chân thành cảm ơn Quý Công ty đã tín nhiệm và tham gia bảo hiểm cùng chúng tôi.

Daiichi Life Việt Nam trân trọng thông báo (các) Hợp đồng bảo hiểm của Quý Công ty đã được phát hành và thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại **"20 NĂM ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ TRIỆU YÊU THƯƠNG"***. Danh sách chi tiết (các) Hợp đồng bảo hiểm và Mã số dự thưởng của Quý Công ty trong Chương trình khuyến mại như sau:*

Đợt quay số	Số Hợp đồng bảo hiểm	Họ và tên người được bảo hiểm	Mã số dự thưởng	Ngày phát hành Hợp đồng
Tổng kết				

Thông tin chi tiết về Chương trình khuyến mại **"20 NĂM ĐỒNG HÀNH BẢO VỆ TRIỆU YÊU THƯƠNG"** *được cập nhật trên website của Daiichi Life Việt Nam (https://www.daiichilife.com.vn/).*

Trường hợp cần trao đổi thêm, Quý Công ty vui lòng liên hệ với các Văn phòng và Trung tâm Dịch vụ Khách hàng Daiichi Life Việt Nam, hoặc Tổng đài Dịch vụ Khách hàng theo số (028) 38 100 888 - bấm phím số 1, hoặc qua thư điện tử: customer.services@daiichilife.com.vn. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý Công ty."

8.3. Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng:

a. Mã số dự thưởng:

Mã số dự thưởng là chuỗi ký tự với cấu trúc như sau: **xxxxxxx-yyy**, trong đó:

- **xxxxxxx**: là dãy số gồm 07 (bảy) ký tự của số Hợp đồng bảo hiểm **không bao gồm 02 (hai) số 0 đầu tiên** được Daiichi Life Việt Nam phát hành một cách ngẫu nhiên, không trùng lặp;
- **yyy**: chuỗi 03 (ba) ký tự từ 001 đến 999 chỉ số thứ tự liên tiếp phát sinh của mã đó trong tổng Mã số dự thưởng được cấp của Hợp đồng bảo hiểm đó.

Ví dụ: Trường hợp Bên mua bảo hiểm có 01 Hợp đồng bảo hiểm số 001234567 và Hợp đồng bảo hiểm này có 02 Mã số dự thưởng, thì 02 Mã số dự thưởng sẽ lần lượt là: 1234567-001 và 1234567-002.

b. Cách xác định số lượng Mã số dự thưởng:

Trong Thời gian khuyến mại, mỗi Hợp đồng bảo hiểm thỏa các điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại tại Thể lệ này sẽ được Daiichi Life Việt Nam tự động cấp Mã số dự thưởng với số lượng theo quy định như sau:

- Hợp đồng bảo hiểm có Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên ≥ 20.000.000 đồng: Mỗi 20.000.000 đồng chẵn của Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên hợp lệ được cấp 01 (một) Mã số dự thưởng. Khách hàng tham gia nhiều Hợp đồng bảo hiểm sẽ được cấp nhiều Mã số dự thưởng tương ứng số Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên của từng Hợp đồng bảo hiểm (*không được cộng dồn Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên của nhiều Hợp đồng bảo hiểm để tính số lượng Mã số dự thưởng*).
- Công thức cụ thể:

$$\textbf{Số lượng Mã số dự thưởng} = \frac{\textbf{Phí bảo hiểm thực đóng định kỳ đầu tiên}}{\textbf{20.000.000 đồng}}$$

(Số lượng Mã số dự thưởng tính theo công thức trên là số nguyên, được làm tròn xuống và không được làm tròn lên).

c. Bằng chứng xác định trúng thưởng:

Là Mã số dự thưởng với chuỗi ký tự có cấu trúc: *xxxxxxx-yyy* được quy định tại Mục 8.3.a của Thể lệ này.

d. Tổng số lượng Mã số dự thưởng dự kiến phát hành trong Thời gian khuyến mại: ước tính là 40.000 (bốn mươi nghìn) Mã số dự thưởng.

8.4. Thời gian, địa điểm, cách thức xác định trúng thưởng

a. **Thời gian xác định trúng thưởng:**

Đợt quay số	Thời gian Hợp đồng bảo hiểm được phát hành	Ngày chốt danh sách Mã số dự thưởng	Ngày gửi Mã số dự thưởng cho Khách hàng	Ngày quay số
1	Từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 30/09/2026	15/10/2026	Trong vòng 02 (hai) ngày làm việc kể từ Ngày chốt	22/10/2026
2	Từ ngày 01/10/2026 đến hết ngày 30/11/2026	15/12/2026		18/12/2026
3	Từ ngày 01/12/2026 đến hết ngày 31/01/2027	16/02/2027		19/02/2027

Tổng kết	Từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/01/2027	16/02/2027	danh sách Mã số dự thưởng	19/02/2027

b. **Địa điểm xác định trúng thưởng:**

Lễ quay số được thực hiện tại Tòa nhà Daiichi Life, 149 – 151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh, dưới sự chứng kiến của đại diện Daiichi Life Việt Nam và đại diện Khách hàng tham dự Chương trình khuyến mại.

c. **Cách thức xác định trúng thưởng cụ thể như sau:**

(i) ***Quy tắc chung:***

- Daiichi Life Việt Nam sẽ tiến hành quay số bằng chương trình máy tính, theo phương thức chọn ngẫu nhiên Mã số dự thưởng trong số các Hợp đồng bảo hiểm của Đối tượng hưởng khuyến mại thỏa mãn các điều kiện của Chương trình khuyến mại này ("Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ").
- Màn hình hiển thị: Con số biểu thị Mã số dự thưởng của Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ.
- Đại diện Khách hàng thực hiện động tác kích hoạt (nhấp chuột của máy tính) vào nút lệnh để chương trình bắt đầu lựa chọn ngẫu nhiên.
- Sau mỗi lần kích hoạt, màn hình máy tính sẽ hiển thị danh sách (các) Mã số dự thưởng, số Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ trúng giải và tên của người trúng giải tương ứng.
- Một Mã số dự thưởng chỉ có thể trúng 01 (một) giải thưởng theo từng Đợt, ngoại trừ giải thưởng tại Đợt Tổng kết.
- Việc quay số trúng thưởng sẽ tiến hành cùng 01 (một) loại phương pháp lựa chọn ngẫu nhiên trong tổng số Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ.
- Kết quả của lễ quay số xác định trúng thưởng sẽ được lập thành văn bản và có xác nhận của các bên chứng kiến.

(ii) ***Chi tiết số lần kích hoạt đối với các Đợt 1, 2, 3:***

Tổng số lần kích hoạt hệ thống máy tính trong **mỗi Đợt 1, 2 và 3** là **69 (sáu mươi chín)** lần, phân bổ cụ thể cho **663 (sáu trăm sáu mươi ba)** giải thưởng theo thứ tự lần lượt như sau:

- 40 (bốn mươi) lần kích hoạt giải Sống Khỏe: Hiển thị 10 (mười) giải/lần. Tổng cộng: 400 (bốn trăm) giải.
- 22 (hai mươi hai) lần kích hoạt giải An Nhiên: Hiển thị 10 (mười) giải/lần. Tổng cộng: 220 (hai trăm hai mươi) giải.
- 02 (hai) lần kích hoạt giải Thảnh Thơi: Hiển thị 10 (mười) giải/lần. Tổng cộng: 20 (hai mươi) giải.
- 02 (hai) lần kích hoạt giải Vững Tin: Hiển thị 10 (mười) giải/lần. Tổng cộng: 20 (hai mươi) giải.
- 03 (ba) lần kích hoạt giải Tiến Bước: Hiển thị 01 (một) giải/lần. Tổng cộng: 03 (ba) giải.

(iii) ***Chi tiết số lần kích hoạt đối với Đợt quay số Tổng kết:***

Việc xác định Khách hàng trúng thưởng của **Đợt Tổng kết** sẽ được tiến hành với **11 (mười một)** lần kích hoạt trên máy tính, hiển thị 01 (một) giải/lần, theo thứ tự lần lượt từ 10 (mười) giải Đồng Hành đến 01 (một) giải Yêu Thương của **Đợt Tổng kết**, dựa trên tổng số lượng Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ trên phạm vi Toàn quốc trong toàn bộ Thời gian khuyến mại (từ ngày 01/08/2026 đến hết ngày 31/01/2027).

8.5. Thông báo trúng thưởng:

Trong vòng 05 (năm) ngày làm việc kể từ ngày xác định được Khách hàng trúng thưởng theo từng đợt, Daiichi Life Việt Nam sẽ dùng số điện thoại hiển thị tên Daiichi Life Việt Nam là: DAIICHILIFE để gọi liên hệ với Khách hàng trúng thưởng theo số điện thoại Khách hàng đăng ký trong Hợp đồng bảo hiểm để thông báo về thời gian, địa điểm và thủ tục nhận thưởng, đồng thời đăng tải danh sách Khách hàng trúng thưởng lên website của Daiichi Life Việt Nam (https://www.daiichilife.com.vn/) kể từ ngày công bố giải thưởng.

8.6. Thời gian, địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng:

a. Địa điểm trao thưởng và cách thức trao thưởng:

Giải thưởng sẽ được Daiichi Life Việt Nam trao cho Bên mua bảo hiểm đủ điều kiện nhận Giải thưởng tại:

- **Đối với Khách hàng trúng thưởng Đợt 1, 2 và 3**:
  - ✓ **Đối với Giải Sống Khỏe, Giải An Nhiên, Giải Thảnh Thơi và Giải Vững Tin:** sẽ nhận thưởng tại Trụ sở chính, các Văn phòng Chi nhánh, Văn phòng Giao dịch, Văn phòng Tổng đại lý của Daiichi Life Việt Nam hoặc Trụ sở chính, các Văn phòng Chi nhánh, Văn phòng Giao dịch của các Đối tác thuộc kênh Phân phối Mở rộng của Daiichi Life Việt Nam tại địa bàn Tỉnh/Thành phố nơi Khách hàng sinh sống.
  - ✓ **Đối với Giải Tiến Bước**: Khách hàng sẽ nhận thưởng tượng trưng tại Trụ sở chính, các Văn phòng chi nhánh, Văn phòng Giao dịch, Văn phòng Tổng đại lý của Daiichi Life Việt Nam hoặc Trụ sở chính, các Văn phòng Chi nhánh, Văn phòng Giao dịch của các Đối tác thuộc kênh Phân phối Mở rộng của Daiichi Life Việt Nam tại địa bàn Tỉnh/Thành phố nơi Khách hàng sinh sống được nêu tại thông báo trúng thưởng. Giải thưởng thực tế sẽ được Nhà cung cấp giải thưởng vận chuyển trực tiếp đến địa chỉ theo yêu cầu đăng ký của Khách hàng.
- **Khách hàng trúng thưởng Đợt Tổng kết:** sẽ nhận thưởng tượng trưng tại buổi lễ trao giải do Daiichi Life Việt Nam tổ chức tại Trụ sở chính (Tòa nhà Daiichi Life, 149 – 151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh). Giải thưởng thực tế Khách hàng sẽ nhận trực tiếp với Nhà cung cấp giải thưởng hoặc sẽ được Nhà cung cấp vận chuyển trực tiếp đến địa chỉ theo yêu cầu đăng ký của Khách hàng.

b. Thủ tục trao thưởng: Khi nhận thưởng Khách hàng trúng thưởng phải xuất trình:

- Bản chính Hợp đồng bảo hiểm của Khách hàng do Daiichi Life Việt Nam phát hành; và
- Bản chính Thẻ căn cước/Thẻ căn cước công dân/Hộ chiếu còn giá trị sử dụng; và
- Bản chính Giấy Ủy Quyền được công chứng/chứng thực hợp lệ theo quy định của pháp luật *(nếu người nhận thưởng không phải là Khách hàng trúng thưởng)*.

c. **Thời hạn kết thúc trao thưởng**: Thời hạn cuối cùng của Daiichi Life Việt Nam có trách nhiệm trao thưởng cho Khách hàng là **45 (bốn mươi lăm) ngày** kể từ:

(i) ngày kết thúc Thời hạn khuyến mại của từng Đợt trong Chương trình khuyến mại này, đối với các Giải thưởng của Đợt 1 và Đợt 2.

(ii) ngày kết thúc Thời gian khuyến mại của Chương trình khuyến mại, đối với Giải thưởng của Đợt 3 và Đợt Tổng kết.

Nếu quá thời hạn này mà Khách hàng trúng thưởng hợp lệ không nhận giải thưởng được xem là không có người trúng thưởng. Khi đó, Daiichi Life Việt Nam sẽ thực hiện theo quy định tại Mục 11.h Thể lệ này.

d. Trách nhiệm của Khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên:

- Khách hàng trúng thưởng phải chịu chi phí đi lại, ăn ở cho việc nhận thưởng của mình.
- Đối với Bên mua bảo hiểm là cá nhân, thuế thu nhập cá nhân (nếu có) từ việc trúng thưởng Chương trình khuyến mại sẽ do Daiichi Life Việt Nam chi trả và nộp trực tiếp cho cơ quan thuế theo quy định của Luật Thuế thu nhập cá nhân.
- Đối với Bên mua bảo hiểm là tổ chức, Khách hàng sẽ tự chịu trách nhiệm kê khai và nộp các loại thuế liên quan (nếu có) từ việc trúng thưởng Chương trình khuyến mại này.

9. Quy định về đầu mối giải đáp thắc mắc:

- Mọi thắc mắc liên quan đến Chương trình khuyến mại, Khách hàng liên hệ theo địa chỉ sau để được giải đáp:

  Trung tâm Dịch vụ Khách hàng Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Daiichi Việt Nam

  - Tòa nhà Daiichi Life, 149 – 151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh
  - Điện thoại: (028) 3810 0888, bấm phím 1
  - Email: info@daiichilife.com.vn

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Thể lệ và thông tin chi tiết Chương trình khuyến mại được đăng trên trang website của Daiichi Life Việt Nam tại địa chỉ https://www.daiichilife.com.vn/ và tại các địa điểm thực hiện Chương trình khuyến mại dự kiến trong Thời gian khuyến mại.
- Kết quả trúng thưởng sẽ được công bố trên trang website của Daiichi Life Việt Nam tại địa chỉ https://www.daiichilife.com.vn/.

11. Các quy định khác:

a. Daiichi Life Việt Nam phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc đảm bảo tính chính xác của bằng chứng xác định trúng thưởng.

b. Việc tổ chức Chương trình khuyến mại phải đảm bảo tính công bằng, minh bạch và khách quan.

c. Daiichi Life Việt Nam được quyền sử dụng tên và hình ảnh cá nhân của Khách hàng trúng giải để đăng tải trên các kênh truyền thông của Daiichi Life Việt Nam và/hoặc bên thứ ba (nếu có) nhằm mục đích quảng cáo thương mại, nếu có sự đồng ý của Khách hàng trúng giải.

d. Khách hàng tham gia Chương trình khuyến mại này vẫn được tham gia các chương trình khuyến mại khác của Daiichi Life Việt Nam.

e. Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Daiichi Life Việt Nam có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

f. Trường hợp Bên mua bảo hiểm đã được xác định trúng thưởng nhưng sau đó thực hiện thủ tục hủy Hợp đồng bảo hiểm, Daiichi Life Việt Nam sẽ xử lý như sau:

(i) *Trường hợp hủy bỏ Hợp đồng bảo hiểm trước khi nhận giải thưởng:* Daiichi Life Việt Nam có quyền không trao giải thưởng cho Bên mua bảo hiểm đó; hoặc

(ii) Trường hợp hủy bỏ Hợp đồng bảo hiểm sau khi đã nhận giải thưởng:

- Nếu giá trị giải thưởng **nhỏ hơn** số Phí bảo hiểm đã đóng: Daiichi Life Việt Nam sẽ chi trả cho Bên mua bảo hiểm phần chênh lệch giữa số tiền Daiichi Life Việt Nam phải trả khi Hợp đồng bảo hiểm bị hủy và giá trị giải thưởng. Khi đó, Hợp đồng bảo hiểm sẽ chấm dứt hiệu lực; hoặc
- Nếu giá trị giải thưởng **lớn hơn** số Phí bảo hiểm đã đóng: Daiichi Life Việt Nam sẽ cấn trừ giá trị giải thưởng vào số tiền Daiichi Life Việt Nam phải trả khi Hợp đồng bảo hiểm bị hủy và không thu hồi thêm phần chênh lệch còn lại. Khi đó, Hợp đồng bảo hiểm sẽ chấm dứt hiệu lực.

g. Tất cả thông tin cá nhân của Khách hàng được cung cấp cho Chương trình khuyến mại này sẽ được Daiichi Life Việt Nam lưu giữ và xử lý theo pháp luật hiện hành về bảo vệ Dữ liệu cá nhân.

h. Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng hoặc người trúng thưởng từ chối nhận giải thưởng, Daiichi Life Việt Nam phải có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị giải thưởng đã công bố vào ngân sách Nhà nước trong trường hợp không có người trúng thưởng theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại 2005 (giải thưởng không có người trúng thưởng của chương trình khuyến mại mang tính may rủi quy định tại Khoản 5 Điều 13 Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018, được sửa đổi, bổ sung bởi Khoản 2 Điều 3 Nghị định số 239/2026/NĐ-CP ngày 26/06/2026, là giải thưởng còn lại tại thời điểm kết thúc thời hạn trao thưởng trừ trường hợp giải thưởng trao quá thời điểm kết thúc thời hạn trao thưởng do sự kiện bất khả kháng hoặc do trở ngại khách quan theo quy định của pháp luật).

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ DAIICHI VIỆT NAM
Tổng Giám đốc

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ DAIICHI VIỆT NAM

ĐẶNG HỒNG HẢI