



**GIẢM NHỰA THẢI,
TĂNG NHỰA SỐNG**

THÔNGIỆP TỪ BAN LÃNH ĐẠO



Chào mừng Quý khách đến với **Bản tin Khách hàng Số 2**, tháng 5/2022 của Dai-ichi Life Việt Nam. Trong Bản tin kỳ này, tôi hân hạnh chia sẻ với Quý khách những thông tin nổi bật của Công ty trong thời gian qua.

Trước tiên, tôi vui mừng thông báo, Chương trình tri ân Chào mừng **4 triệu** Khách hàng đã tìm được các

chủ nhân của **400** giải thưởng "Vàng SJC 999.9" trị giá lên đến hơn **4,5** tỷ đồng. Lễ trao giải đã được tổ chức và kết nối trực tuyến tại Văn phòng Công ty ở TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội vào ngày 10/2/2022. Ngoài ra, buổi lễ quay số may mắn của Chương trình khuyến mại "**Mừng Xuân bình an, Rinh quà cực sang**" cũng đã diễn ra tại Trụ sở chính Công ty vào ngày 15/4/2022 vừa qua. Thay mặt Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin nồng nhiệt chúc mừng tất cả các khách hàng đã may mắn nhận được những giải thưởng giá trị của chương trình.

Cơ hội để sở hữu những giải thưởng vô cùng hấp dẫn vẫn đang chờ đón Quý khách với Chương trình khuyến mại "**Mừng tuổi 15, Rước "xế" về nhà**" có tổng trị giá trên **2,7** tỷ đồng, kéo dài đến hết ngày 31/12/2022. Chúc Quý khách may mắn khi tham gia bảo hiểm cùng Dai-ichi Life Việt Nam.

Kính thưa Quý khách,

Ngày 25/4/2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức ra mắt hai Quỹ Liên kết đơn vị ("Quỹ") mới thuộc sản phẩm An Thịnh Đầu Tư: **Quỹ Dẫn Đầu** và **Quỹ Tài Chính Năng Động**. Bên cạnh ba Quỹ hiện hữu gồm Quỹ Tăng Trưởng, Quỹ Phát Triển và Quỹ Bảo Toàn, hai Quỹ mới sẽ mang đến cho Quý khách thêm các giải pháp đầu tư đa dạng qua việc tiếp cận danh mục các cổ phiếu hàng đầu có tiềm năng tăng trưởng tốt.

Cùng với các hoạt động kinh doanh, Quỹ Vì cuộc sống tươi đẹp của Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục lan tỏa thông điệp "**Kết nối Triệu Yêu Thương**" thông qua các chương trình xã hội, từ thiện ý nghĩa như: Hiến máu nhân đạo, Phẫu thuật mắt miễn phí cho bệnh nhân nghèo, Trao học bổng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; Dự án

Nước sạch học đường 2022.

Đặc biệt, hưởng ứng thông điệp chung tay bảo vệ môi trường "**Plastic-less challenge**" từ Tập đoàn Dai-ichi Life, trong tháng 3/2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã phát động Chiến dịch "**Giảm nhựa thải, Tăng nhựa sống**" với chuỗi các hoạt động đa dạng nhằm khuyến khích "lối sống xanh" tại môi trường công sở của Dai-ichi Life Việt Nam như: Cuộc thi ảnh "Ghi dấu khoảnh khắc xanh", "Khoác áo mới cho thùng rác phân loại", "Quây nước xanh", "Cung Đường Xanh". Chiến dịch diễn ra sôi nổi và kết thúc thành công với **300** triệu đồng đóng góp vào Quỹ Vì cuộc sống tươi đẹp của Công ty để thực hiện chương trình trồng cây xanh, cung cấp nguồn nước sạch và bữa ăn dinh dưỡng cho trẻ em trong năm 2022.

Tiếp nối thành công của "**Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2021**", Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục triển khai Giải Đì/ Chạy bộ trực tuyến vì cộng đồng "**Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2022**". Không chỉ lan tỏa thói quen rèn luyện thể thao, giải còn đề cao tinh thần yêu bản thân, yêu gia đình, yêu cộng đồng với hoạt động đi/chạy bộ và tạo ra những cung đường hình trái tim trên khắp Việt Nam.

Kính thưa Quý khách,

Hướng đến mục tiêu trở thành Công ty Bảo hiểm Nhân thọ tốt nhất tại Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam luôn xác định khách hàng là trọng tâm trong mọi hoạt động và lấy sự hài lòng của khách hàng làm thước đo thành công. Công ty tiếp tục đẩy mạnh phát triển các giải pháp chăm sóc và bảo vệ sức khỏe trọn đời bên cạnh sứ mệnh bảo vệ an toàn tài chính cho khách hàng và gia đình, đồng thời tiếp tục lan tỏa thông điệp "**Kết nối Triệu Yêu Thương**" thông qua các chương trình và sáng kiến hỗ trợ cộng đồng.

Một lần nữa, thay mặt Công ty, tôi xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ và đồng hành của Quý khách trong thời gian qua. Kính chúc Quý khách cùng gia đình thật nhiều Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công.

Trân trọng,

Đặng Hồng Hải

Phó Tổng Giám đốc Điều hành kiêm Phó Tổng Giám đốc các Kênh Phân phối

NỘI DUNG

02

Thông điệp từ Ban lãnh đạo DLVN

07-09

Dịch vụ và trải nghiệm Khách hàng

13-15

Tự hào Dai-ichi Life Việt Nam

17

Văn hóa và đời sống Nhật Bản

03-06

Hoạt động của Công ty

10-12

Sứ mệnh "Vì cuộc sống tươi đẹp"

16

Mọi người đều khỏe - Nhà nhà an vui

18-19

Góc thư giãn



HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TỔ CHỨC LỄ TRAO GIẢI THƯỞNG CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN CHÀO MỪNG 4 TRIỆU KHÁCH HÀNG

Ngày 10/2/2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức Lễ trao giải thưởng cho các khách hàng may mắn trúng thưởng trong chương trình tri ân **Chào mừng 4 triệu Khách hàng**, được kết nối truyền hình trực tiếp đồng thời tại Văn phòng Công ty ở TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội.

Tại buổi lễ, ông **Đặng Hồng Hải - Phó Tổng Giám đốc Điều hành kiêm Phó Tổng Giám đốc các Kênh Phân phối**, đã chúc mừng Khách hàng thứ 4 triệu Nguyễn Phi Long và trao giải **Kim cương - 10 lượng vàng SJC 999.9**.

Ngoài ra, các đại diện Ban Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam cũng đã chúc mừng và trao các giải Vàng, giải Titan, giải Bạc cùng nhiều giải thưởng khác cho những khách hàng may mắn trúng thưởng của chương trình.

Hướng đến cột mốc phục vụ **4 triệu** Khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam đã triển khai Chương trình tri ân Chào mừng 4 triệu Khách hàng từ ngày 5/5/2021 đến ngày 31/12/2021 với hơn **400 giải thưởng "Vàng SJC 999.9"** có tổng trị giá trên **4,5 tỷ đồng**, thu hút sự tham gia của hàng trăm ngàn khách hàng.



Ông **Nguyễn Phi Long** (giữa) - Khách hàng thứ 4 triệu của Dai-ichi Life Việt Nam, nhận giải Kim cương - 10 lượng Vàng SJC999.9 của Chương trình tri ân Chào mừng 4 triệu Khách hàng.



Các khách hàng may mắn trúng thưởng của Chương trình tri ân Chào mừng 4 triệu Khách hàng chụp hình lưu niệm cùng Ban Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam.



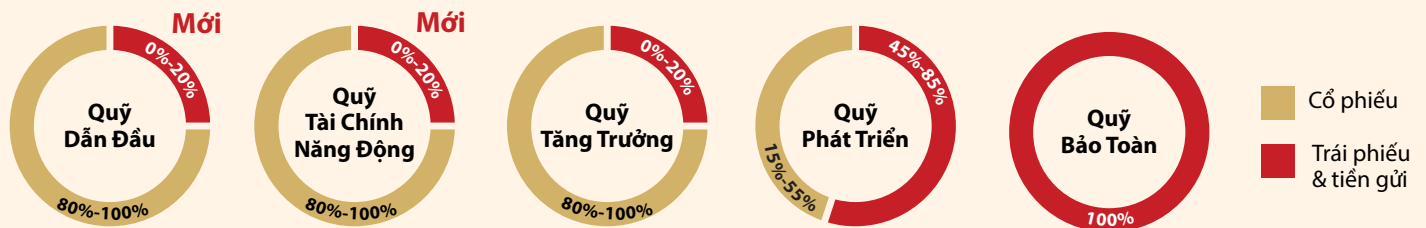
Các khách hàng may mắn với giải Vàng - 5 lượng Vàng SJC 999.9 trong Lễ trao giải tại Hà Nội.

HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



Được ra mắt vào năm 2015, **An Thịnh Đầu Tư** là sản phẩm cao cấp thuộc dòng sản phẩm bảo hiểm Liên kết đơn vị, kết hợp giữa lợi ích của bảo hiểm và đầu tư – vừa bảo vệ an toàn tài chính, vừa mang lại cơ hội tích lũy, gia tăng tài sản hiệu quả cho khách hàng. Sau nhiều năm hoạt động, 3 Quỹ của An Thịnh Đầu Tư – **Quỹ Tăng Trưởng, Quỹ Phát Triển và Quỹ Bảo Toàn** - cho thấy sự tăng trưởng hiệu quả, bền vững và được nhiều khách hàng tin tưởng lựa chọn.

Với mục tiêu mang đến cho khách hàng thêm nhiều giải pháp đầu tư chuyên biệt hơn, phù hợp với nhu cầu và khẩu vị đầu tư khác nhau, từ ngày 25/04/2022 Dai-ichi Life Việt Nam đã gia tăng thêm 2 Quỹ Liên kết đơn vị mới thuộc sản phẩm An Thịnh Đầu Tư, với tên gọi **Quỹ Dẫn Đầu** và **Quỹ Tài Chính Năng Động** đem đến cơ hội đầu tư vào các Cổ phiếu chất lượng hàng đầu thị trường, cụ thể:



- **Quỹ Dẫn Đầu:** đầu tư **80% - 100%** vào cổ phiếu của Top 30 công ty hàng đầu thị trường chứng khoán Việt Nam về vốn hóa và thanh khoản
- **Quỹ Tài Chính Năng Động:** đầu tư **80% - 100%** vào cổ phiếu các doanh nghiệp hàng đầu và uy tín trong ngành Tài chính – Ngân hàng

Với 2 Quỹ Liên kết đơn vị mới này khách hàng sẽ có trong tay **5** giải pháp đầu tư chuyên biệt và có thể linh hoạt thay đổi trước biến động của thị trường hoặc theo nhu cầu, khẩu vị đầu tư khác nhau.

Bên cạnh đó, với chương trình "**Đầu Tư Hiệu Quả - Nhận Quà Xứng Tầm**", Quý khách hàng còn có cơ hội trở thành **1** trong **1.000** người đầu tiên sở hữu **1** cây bút Parker trị giá **1 triệu đồng** khi mua mới hợp đồng An Thịnh Đầu Tư từ ngày 25/04/2022 đến hết ngày 31/05/2022(*).

* Tham khảo chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại tại **ĐÂY**

Tìm hiểu chi tiết về sản phẩm bảo hiểm

An Thịnh Đầu Tư và 2 Quỹ Liên kết mới tại đây:

<https://dai-ichi-life.com.vn/vi-vn/san-pham-chinh/an-thinh-dau-tu/354/1745/>



HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



Tiếp nối hành trình **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2021** và đề cao tinh thần yêu thương bản thân, yêu thương gia đình và yêu thương cộng đồng, **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2022** đã chính thức quay trở lại, bắt đầu từ ngày **07/05/2022** đến ngày **20/12/2022**.

Giải hoàn toàn miễn phí và dành cho tất cả mọi người trên toàn lãnh thổ Việt Nam. Với mỗi km mà người tham gia hoàn thành hợp lệ, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ đóng góp **1.000 đồng** vào Quỹ "**Vi cuộc sống tươi đẹp**" nhằm hỗ trợ cho những người dân gặp hoàn cảnh khó khăn.

Hưởng ứng thông điệp **15 năm - Kết nối Triệu Yêu Thương**, **Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2022** khuyến khích người tham gia thực hiện đi/chạy bộ và tạo ra những bước chân yêu thương trên khắp bản đồ Việt Nam. Giải được chia thành **5 Thử Thách**, lấy cảm hứng từ **5** yếu tố hình thành nên sự sống theo triết lý Ngũ Đại Nhật Bản: Đất, Nước, Lửa, Gió, Vô.



CÁCH THỨC ĐĂNG KÝ VÀ THAM GIA:

Đối với Khách hàng đã tham gia Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2021:

Truy cập trang web chính thức của Giải tại **ĐÂY**

Đăng nhập bằng tài khoản đã được đăng ký ở Giải năm trước.

Đối với Khách hàng tham gia lần đầu:

Vui lòng tham khảo hướng dẫn đăng ký và tham gia tại **ĐÂY**

CỔNG THÔNG TIN VÀ GIẢI ĐÁP THẮC MẮC



- Trang thông tin chính thức của Giải: <https://cungduongyeuthuong.dai-ichi-life.com.vn>
- Trang Facebook của Giải: <https://www.facebook.com/DLVNCungDuongYeuThuong>
- Email: cungduongyeuthuong@dai-ichi-life.com.vn



Thử thách

ĐẤT

07/05 - 07/06



Thử thách

NƯỚC

22/06 - 26/07



Thử thách

LỬA

10/08 - 13/09



Thử thách

GIÓ

28/09 - 01/11



Thử thách

VÔ

16/11 - 20/12



Nhằm góp phần giảm thiểu rác thải nhựa cho môi trường và đóng góp cho cộng đồng, từ ngày 09/03/2022 đến ngày 03/04/2022 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã phát động chiến dịch "**Giảm nhựa thải, Tăng nhựa sống**" đối với toàn thể nhân viên và tư vấn tài chính của công ty. Một chuỗi các hoạt động đa dạng đã được tổ chức nhằm kêu gọi và khuyến khích "lối sống xanh" tại môi trường công sở của Dai-ichi Life Việt Nam.

Đặc biệt trong đó, vào ngày 2/4/2022, sự kiện "**Cung Đường Xanh**" đã diễn ra sôi nổi với sự góp mặt của gần **200** Nhân viên và Tư vấn Tài chính của công ty. Trong hoạt động này, người tham gia được chia thành các nhóm nhỏ để cùng đi/chạy bộ và dọn rác thải nhựa tại các địa điểm và tuyến đường xung quanh khu vực Trụ sở chính, Tòa nhà Dai-ichi Life, 149-151 Nguyễn Văn Trỗi, phường 11, quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện được tổ chức với mong muốn kêu gọi hành động giữ gìn môi trường xanh sạch đẹp và khuyến khích tinh thần vận động nâng cao sức khỏe vì bản thân, gia đình và cộng đồng.

Kết thúc chiến dịch, gần **400** bài đăng với nội dung lan tỏa thông điệp bảo vệ môi trường đã được đăng tải và chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội, **700** hành động giảm nhựa thải đã được thực hiện và ghi nhận tại các sự kiện, cùng gần **14.000** rác thải nhựa đã được thu gom và phân loại tại sự kiện "Cung Đường Xanh".

Với mỗi bài đăng kêu gọi/hành động giảm nhựa thải/món rác thải nhựa được thu gom, Dai-ichi Life Việt Nam đóng góp **20.000 đồng** vào quỹ "**Vi Cuộc Sống Tươi Đẹp**" của công ty để thực hiện các hoạt động chăm sóc sức khỏe và bảo vệ môi trường như trồng cây xanh và cung cấp nguồn nước sạch. Do đó, thực hiện đúng cam kết của mình, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ đóng góp **300.000.000 đồng** vào Quỹ thông qua chiến dịch "**Giảm nhựa thải, Tăng nhựa sống**".

300.000.000 đồng

được Dai-ichi Life Việt Nam đóng góp vào QUỸ "VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP"
để thực hiện các **HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG NHƯ TRỒNG CÂY XANH VÀ CUNG CẤP NGUỒN NƯỚC SẠCH.**

TÊN ĐỊNH DANH **DAI-ICHI** THỂ HIỆN CUỘC GỌI VÀ TIN NHẮN



Nhằm tạo thuận lợi cho Khách hàng khi tiếp nhận cuộc gọi hoặc tin nhắn từ Dai-ichi Life Việt Nam, chúng tôi trân trọng thông báo tên định danh chính thức của Dai-ichi Life Việt Nam thể hiện trên cuộc gọi hoặc tin nhắn đến Khách hàng là **DAI-ICHI**, được áp dụng từ ngày 22/02/2022, như sau:

- **Tin nhắn SMS từ DLVN đến Khách hàng:** Tên người gửi hiển thị trên tin nhắn SMS là **DAI-ICHI** thay vì **DAIICHI** hoặc số điện thoại gửi.
- **Cuộc gọi từ DLVN đến Khách hàng:** Nếu số điện thoại của Khách hàng thuộc mạng điện thoại Viettel hoặc Mobifone, Khách hàng sẽ nhận được cuộc gọi với tên người gọi hiển thị là **DAI-ICHI** thay vì số điện thoại gọi đến (tên định danh chưa áp dụng đối với số điện thoại của Khách hàng thuộc các mạng điện thoại khác, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ có thông báo sau).

Mong rằng Quý khách sẽ có những trải nghiệm tốt nhất khi đồng hành cùng Dai-ichi Life Việt Nam!

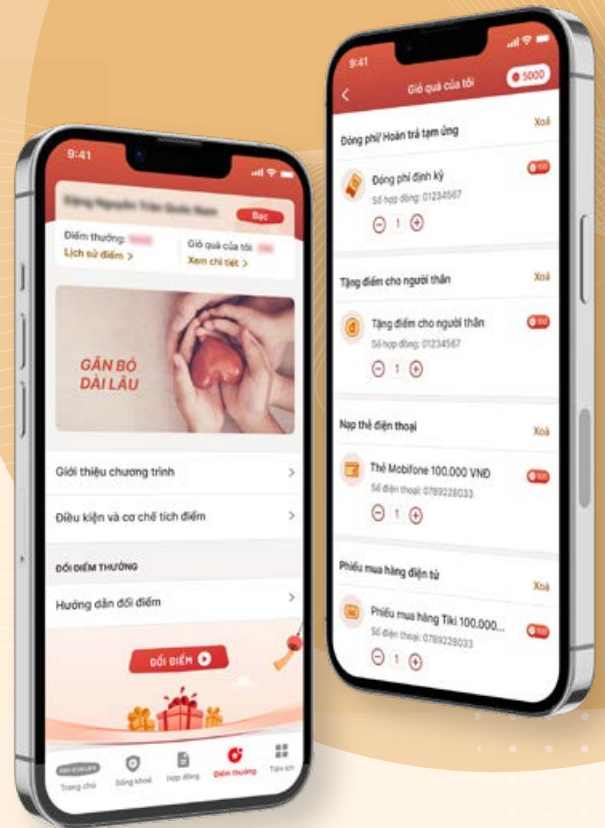


DAI-ICHI CONNECT “PHIÊN BẢN MỚI” CÓ GÌ?

Nhằm nâng cao trải nghiệm số của Khách hàng, **Dai-ichi Connect “Phiên bản mới”** liên tục được cải tiến để tốt hơn mỗi ngày. Vì vậy, với mong muốn mang **Dai-ichi Connect** tới gần hơn tới Khách hàng, chúng tôi sẽ cùng Quý khách làm quen với **Dai-ichi Connect** nhé!

Đổi điểm thưởng:

Chương trình tích lũy điểm thưởng **“Gắn bó dài lâu”** ra đời với phương châm “Khách hàng là trên hết”, mong muốn gửi lời tri ân đến tất cả khách hàng đã lựa chọn, tin tưởng và đồng hành cùng Dai-ichi Life Việt Nam. Quý khách có thể dễ dàng tích lũy điểm thông qua các dịch vụ của hợp đồng, và nhiều hoạt động của Công ty. Bên cạnh đó, Quý khách còn được trải nghiệm đổi điểm nhận quà đơn giản, nhanh gọn ngay trên **Dai-ichi Connect** với kho quà tặng thiết thực và hấp dẫn.



Bộ Hợp đồng điện tử:

Bộ hợp đồng rất quan trọng với Khách hàng khi tham gia bảo hiểm vì trong đó có thông tin về quyền lợi, nghĩa vụ cũng như quy tắc, điều khoản của cả hai bên. Đáp ứng nhu cầu tra cứu nhanh thông tin và bảo quản bộ hợp đồng bền vững, Dai-ichi Life đã ra mắt chức năng **Bộ hợp đồng điện tử - ePolicy** trên ứng dụng **Dai-ichi Connect** với các ưu điểm vượt trội:

- **Xem ngay Bộ Hợp đồng của mình** khi Dai-ichi Life Việt Nam chấp nhận Bảo hiểm.
- Lưu trữ ngay trên Dai-ichi Connect, giúp **tra cứu dễ dàng, mọi lúc mọi nơi**.



CÒN CHẦN CHỪ GÌ MÀ KHÔNG TRẢI NGHIỆM NGAY!



Bước 1: Tải ứng dụng bằng cách quét QR code hoặc tìm Dai-ichi Connect trên Apple store hoặc Play store
Bước 2: Đăng ký hoặc đăng nhập (nếu đã có tài khoản)
Bước 3: Trải nghiệm ứng dụng Dai-ichi Connect hoặc vào Website: <https://kh.dai-ichi-life.com.vn/>



ĐÓNG PHÍ DỄ DÀNG VỚI CÁC PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN ĐA DẠNG



Với phương châm “**Khách hàng là trên hết**”, Dai-ichi Life Việt Nam đã phát triển nhiều kênh thu phí với các phương thức đóng phí đa dạng, đặc biệt là các phương thức đóng phí từ xa/trực tuyến để Quý khách thuận tiện trong việc thanh toán phí bảo hiểm nhằm duy trì hiệu lực Hợp đồng bảo hiểm, qua đó Người được bảo hiểm liên tục được bảo vệ.

- ✔ Ứng dụng **Dai-ichi Connect** hoặc website <https://kh.dai-ichi-life.com.vn/>
Thanh toán bằng Thẻ nội địa hoặc quốc tế của hơn 31 ngân hàng Việt Nam (miễn phí giao dịch)
- ✔ Internet banking/ mobile banking của các ngân hàng sau (miễn phí giao dịch)



- ✔ Dịch vụ Ủy thác thanh toán phí bảo hiểm (Auto Debit) cho khách hàng có tài khoản **Sacombank**
- ✔ Ví điện tử bằng ứng dụng MoMo
- ✔ Ví điện tử bằng ứng dụng Ví Việt của Ngân hàng Bưu điện Liên Việt
- ✔ Hệ thống **Payoo** (ứng dụng trên di động, website, hoặc trực tiếp tại cửa hàng có liên kết với **Payoo**)
- ✔ Nộp tiền mặt vào tài khoản của Dai-ichi Life Việt Nam thuộc các Ngân hàng sau (miễn phí giao dịch):

Tài khoản: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	
	010.0000.3381
	310.10.00.01194
	068.7040.70138
	1700201180905
	1010502953
	006611590001

- ✔ Chuyển khoản vào tài khoản của Dai-ichi Life Việt Nam (phí chuyển do người chuyển tiền chịu):

Tài khoản: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam	
	0300178006
	007.100.032905

- ✔ Các Bưu cục trong hệ thống Bưu điện (VNPost)
- ✔ Mạng lưới các điểm giao dịch của **viettel**
- ✔ Trung tâm Dịch vụ khách hàng tại các Văn phòng/Tổng Đại lý Dai-ichi Life Việt Nam
- ✔ Các hệ thống ATM của ngân hàng **Vietcombank**



HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO 2022

Nằm trong chuỗi các hoạt động và sự kiện hướng đến kỷ niệm **15 năm** thành lập Công ty, ngày 14/1/2022, **Quý Vi cuộc sống tươi đẹp** của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Quận Phú Nhuận triển khai chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Hiến máu nhân đạo 2022**" tại Trụ sở chính, TP. Hồ Chí Minh.

Hơn **400** tình nguyện viên, là đội ngũ Quản lý kinh doanh, Nhân viên và Tư vấn Tài chính của Dai-ichi Life Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh cùng các tình lân cận đã hiến tặng **317** đơn vị máu, tương đương **79.400 ml**.

Trong suốt 15 năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã đóng góp hơn **6.100** đơn vị máu, tương đương **1.699.550 ml**, do **7.700** Nhân viên và Tư vấn Tài chính của Công ty tham gia hiến tặng.



Chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Hiến máu nhân đạo 2022**" thành công tốt đẹp.



Ông **Trần Đình Quân**, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam đồng thời là Chủ tịch Quý "**Vi cuộc sống tươi đẹp**", tham gia hiến máu.

ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI NGHÈO 2022



Ông **Trần Đình Quân** - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam đồng thời là Chủ tịch Quý "**Vi cuộc sống tươi đẹp**", mở băng mắt cho bệnh nhân.

Ngày 3/3/2022, **Quý Vi cuộc sống tươi đẹp** của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Hội Bảo trợ Bệnh nhân Nghèo TP. Hồ Chí Minh và Bệnh viện Mắt Tây Nam tiến hành phẫu thuật mắt miễn phí cho **270** bệnh nhân nghèo bị đục thủy tinh thể tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.

Đây là đợt phẫu thuật thứ hai của chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Đem ánh sáng cho người nghèo 2022**" do **Quý Vi cuộc sống tươi đẹp** với ngân sách tài trợ **400** triệu đồng để thực hiện mổ mắt cho hơn **500** bệnh nhân nghèo, nâng tổng số tiền đóng góp cho chương trình này đến nay lên gần **4,8 tỷ đồng**.



TRAO HỌC BỔNG CHO HỌC SINH HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN

Nhằm tiếp sức đến trường cho học sinh cả nước trong năm học 2021- 2022, thời gian qua, **Quý Vì cuộc sống tươi đẹp** của Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Sacombank trao **960** suất học bổng trị giá **960** triệu đồng, mỗi suất **1** triệu đồng, cho **960** học sinh học giỏi có hoàn cảnh khó khăn tại **16** trường học trên cả nước. Hoạt động này được triển khai nhân dịp kỷ niệm **4 năm** hợp tác thành công giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Sacombank (2017 – 2021).



Trao học bổng tại Nam Định (13/1), Đà Nẵng (19/1), Thái Bình (24/1) và TP. Hồ Chí Minh (10/3).



Dai-ichi Life Việt Nam mong muốn cùng cộng đồng mở rộng vòng tay yêu thương, đồng viên các em tiếp tục vững bước đến trường.

TÌNH THƯƠNG CHO EM

Ngày 23/2/2022, tại Ủy ban Nhân dân Phường 7, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh, **Quý Vì cuộc sống tươi đẹp** của Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức Chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Tình thương cho em**", trao **119** suất học bổng trị giá **69** triệu đồng, bao gồm **19** suất học bổng cho **19** trẻ mồ côi, mỗi suất **1** triệu đồng; và **100** suất học bổng cho **100** trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại Quận Phú Nhuận, mỗi suất **500** ngàn đồng.

Toàn bộ số tiền tài trợ này được trích từ tổng số tiền gây quỹ **5** tỷ đồng của Giải Đua/Chạy bộ trực tuyến vì cộng đồng "**Dai-ichi Life - Cung Đường Yêu Thương 2021**" do Dai-ichi Life Việt Nam tổ chức từ 8/7/2021- 22/12/2021.



DỰ ÁN NƯỚC SẠCH HỌC ĐƯỜNG 2022

Nằm trong chuỗi các hoạt động và sự kiện chào mừng **15 năm** thành lập Công ty (18/1/2007 - 18/1/2022), trong thời gian qua, **Quý Vì cuộc sống tươi đẹp** của Dai-ichi Life Việt Nam đã bàn giao **16** hệ thống máy lọc nước uống sạch trị giá **416** triệu đồng cho **8** trường học tại Bến Tre (16/3), Đồng Nai & Đắk Nông (17/3), Đắk Lắk (18/3), Bắc Giang (5/4), Thừa Thiên – Huế (8/4), Hà Nội (12/4), Thanh Hóa (14/4).

Hoạt động này nằm trong chương trình "**Kết nối Triệu Yêu Thương - Dự án Nước sạch học đường 2022**", do Dai-ichi Life Việt Nam tài trợ với tổng ngân sách **900** triệu đồng, cung cấp **34** máy lọc nước uống sạch cho **17** trường học vùng nông thôn đang gặp khó khăn về nguồn nước uống sạch. Mỗi công trình, gồm hai hệ thống máy lọc nước trị giá **52** triệu đồng.

Một số địa điểm bàn giao hệ thống máy lọc nước uống sạch:



Trường Mẫu giáo Thị trấn Ba Tri, tỉnh Bến Tre ngày 16/3/2022.



Trường Tiểu học Thị trấn Nham Biên Số 2, huyện Yên Dũng, tỉnh Bắc Giang, ngày 05/04/2022.



Trường Tiểu học Vinh Hiến Cơ sở 2, huyện Phú Lộc, tỉnh Thừa Thiên - Huế ngày 8/4/2022.



Trường Tiểu học Xuân Lệ, huyện Thường Xuân, tỉnh Thanh Hóa ngày 14/4/2022.

TỰ HÀO DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

VỐN ĐIỀU LỆ

7.700

TỶ ĐỒNG

1.800

NHÂN VIÊN

120.000

TƯ VẤN

TÀI CHÍNH

HƠN

4 TRIỆU

KHÁCH HÀNG

HƠN

290

VĂN PHÒNG VÀ

TỔNG ĐÀI LÊN

TRÊN TOÀN QUỐC

TOP 3

CÔNG TY BHNT

NƯỚC NGOÀI VỀ

THỊ PHẦN TỔNG

DOANH THU PHÍ

BẢO HIỂM

TOP 3

CÔNG TY

BHNT UY TÍN

TOP 3

NƠI LÀM VIỆC

TỐT NHẤT NGÀNH

BẢO HIỂM

VIỆT NAM

NHÀ

CUNG CẤP DỊCH VỤ

BANCASSURANCE

ĐÁNG TIN CẬY

NHẤT

TẠI VIỆT NAM

CÔNG TY BHNT

CÓ ỨNG DỤNG

CÔNG NGHỆ

THÔNG TIN -

CHUYÊN ĐỔI SỐ

TIÊU BIỂU

DOANH NGHIỆP

XUẤT SẮC

CHÂU Á



Kính gửi Quý Khách Yêu Thương

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

Đôi nét về Công ty TNHH BHNT Dai-ichi Việt Nam

Được thành lập vào tháng 1/2007 với 100% vốn Nhật Bản, Công ty TNHH BHNT Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) là thành viên của Tập đoàn Dai-ichi Life - doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ lớn nhất tại Nhật Bản và là một trong những tập đoàn bảo hiểm hàng đầu thế giới với tiềm lực tài chính vững mạnh và kinh nghiệm hoạt động gần 120 năm.

Báo cáo của Hội đồng Thành viên và Ban Giám đốc

Hành trình 15 năm hình thành và phát triển của Dai-ichi Life Việt Nam (18/01/2007 – 18/01/2022) đã đánh dấu sự trưởng thành vượt bậc về tầm vóc, vị thế, tiềm lực tài chính, uy tín thương hiệu... qua những con số ấn tượng: số lượng khách hàng tăng **12** lần, số nhân viên và tư vấn tài chính tăng **20** lần, tổng doanh thu phí bảo hiểm tăng **50** lần, tổng vốn đầu tư tăng **41** lần, và tổng giá trị tài sản tăng **64** lần.

Riêng năm 2021, trong bối cảnh khó khăn do tác động của đại dịch Covid-19, Dai-ichi Life Việt Nam đã phát huy nội lực, giữ được thế chủ động với hàng loạt chuyển đổi quan trọng, thực hiện thành công song hành hai mục tiêu: tăng trưởng bền vững và nâng cao trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Theo đó, tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2021 của Dai-ichi Life Việt Nam đạt gần **18.650** tỷ đồng, tăng **19,4%** so với năm 2020, tiếp tục giữ vững vị trí top **ba** công ty bảo hiểm nhân thọ nước ngoài về thị phần tổng doanh thu phí bảo hiểm. Lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt trên **2.800** tỷ đồng, tăng **115%** so với năm 2020. Đặc biệt, năm 2021 đã đánh dấu mốc son quan trọng của Dai-ichi Life Việt Nam – vinh dự phục vụ hơn **4** triệu khách hàng. Tính đến ngày 31/12/2021, tổng tài sản do Dai-ichi Life Việt Nam quản lý đạt gần **46.400** tỷ đồng.

Về quy mô hoạt động, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào với mạng lưới hơn **290** văn phòng và Tổng Đại lý “phủ sóng” khắp 63 tỉnh thành toàn quốc, đội ngũ **1.800** Nhân viên và **120.000** Tư vấn Tài chính chuyên nghiệp, cùng các đối tác uy tín như Sacombank, LienVietPostBank, HDBank, SHB, Bac A Bank, VNPost, Tập đoàn Mai Linh... với mạng lưới phân phối trên **2.400** điểm giao dịch trên toàn quốc.

Luôn cam kết mang đến cho khách hàng những quyền lợi và giá trị thiết thực, trong năm 2021, Công ty đã chi trả quyền lợi bảo hiểm hơn **2.000** tỷ đồng cho hơn **160.000** trường hợp. Bên cạnh đó, Chương trình Tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” duy nhất trong ngành bảo hiểm nhân thọ của Dai-ichi Life Việt Nam đã tích lũy thêm **120** triệu điểm, nâng tổng số điểm thưởng tích lũy cho khách hàng trong 15 năm qua đạt hơn **432** triệu điểm (tương đương **432** tỷ đồng).

Trong năm 2021, Dai-ichi Life Việt Nam đã ra mắt ba sản phẩm mới với nhiều ưu điểm vượt trội: **An Tâm Song Hành, Bảo hiểm Tai Nạn Cao Cấp, Bảo hiểm K-care** trên nền tảng số Sacombank Pay với đối tác Sacombank; thực hiện **4** chương trình khuyến mại với tổng trị giá trên **16** tỷ đồng. Đặc biệt, Công ty đã hỗ trợ **77** tỷ đồng cho hàng nghìn khách hàng tham gia bảo hiểm không may bị nhiễm Covid-19; triển khai **Dịch vụ Tư vấn từ xa cho khách hàng F0** điều trị tại nhà; ra mắt chương trình **“Sống khỏe cùng Dai-ichi”** với 6 buổi tọa đàm tư vấn sức khỏe trực tuyến, thu hút hơn **120.000** lượt xem.

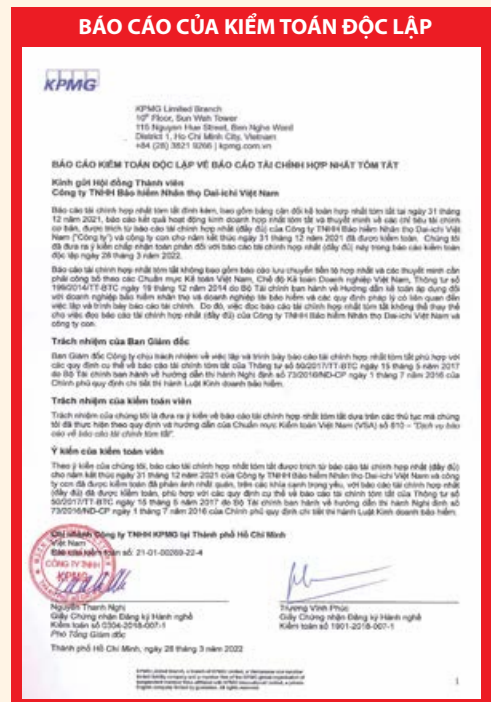
Nhằm gia tăng trải nghiệm công nghệ số cho khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam tiếp tục nâng cấp ứng dụng **Dai-ichi Connect** và website với giao diện đồng nhất và hoàn toàn mới, nâng cấp ứng dụng **mAGP/mADP**, đồng thời xây dựng và chuyển đổi cơ sở hạ tầng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm khách hàng.

Bên cạnh nỗ lực kinh doanh hiệu quả, năm 2021 cũng ghi nhận những đóng góp ý nghĩa cho cộng đồng của Dai-ichi Life Việt Nam và Quý Vị cuộc sống tươi đẹp với số tiền hỗ trợ **11,7** tỷ đồng, bao gồm: **3** tỷ đồng đóng góp vào Quỹ Vaccine phòng, chống dịch Covid-19; **4,7** tỷ đồng để hỗ trợ tuyến đầu chống dịch, người dân, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, trẻ em mồ côi, bệnh nhi ung thư bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid-19; **4** tỷ đồng tài trợ các hoạt động giáo dục, môi trường, y tế và xã hội khác.

Với những đóng góp hiệu quả cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân Việt Nam, Dai-ichi Life Việt Nam đã được vinh danh qua các giải thưởng uy tín: **Top 10 Sản phẩm vàng – Dịch vụ vàng** dành cho sản phẩm **Bảo hiểm Chăm sóc Sức khỏe Toàn cầu**, Giải thưởng Rồng Vàng với danh hiệu **“Công ty Bảo hiểm Nhân thọ hàng đầu”**, **“Top 3 Công ty Bảo hiểm Nhân thọ uy tín năm 2021”**, Giải thưởng quốc tế lớn **“Nhà cung cấp dịch vụ Bancassurance đáng tin cậy nhất tại Việt Nam năm 2021”**, Giải thưởng

“Công ty Bảo hiểm Nhân thọ có Ứng dụng Công nghệ Thông tin – Chuyển đổi số tiêu biểu”, “Doanh nghiệp vì Cộng đồng 2021”, “Top 3 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2021” trong ngành Bảo hiểm... Đặc biệt, vào ngày 25/2/2022 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam là doanh nghiệp duy nhất trong ngành bảo hiểm vinh dự nhận hai giải thưởng lớn tại khu vực Châu Á - **Asia Pacific Enterprise Awards 2021** - cho hai hạng mục: **“Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á” (Corporate Excellence Award)** và **“Thương hiệu truyền cảm hứng” (Inspirational Brand Award)** do Enterprise Asia bình chọn và trao tặng.

Với triết lý kinh doanh “Khách hàng là trên hết”, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tiếp tục đầu tư hơn nữa cho chiến lược chuyển đổi số nhằm mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất về sản phẩm và dịch vụ. Bên cạnh đó, các hoạt động hướng đến chăm sóc sức khỏe thể chất và tinh thần, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của khách hàng và cộng đồng cũng nằm trong chiến lược dài hạn của Dai-ichi Life Việt Nam nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất Việt Nam.



Trần Đình Quân
Chủ tịch Kiểm toán Giám đốc
Công ty TNHH BHNT Dai-ichi Việt Nam



TỰ HÀO **DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM**

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM NHẬN BẰNG KHEN CỦA BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI

Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự được trao Bằng khen từ Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, ghi nhận những đóng góp của Công ty trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em năm 2021. Lễ tri ân và trao bằng khen diễn ra trong khuôn khổ chương trình truyền hình trực tiếp **"Mùa xuân cho em"** lần thứ 15, do Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam tổ chức tại Nhà hát Lớn Hà Nội tối ngày 9/1/2022.



Ông Trần Thanh Tú - Phó Tổng Giám đốc Pháp lý, Pháp chế và Quan hệ Đối ngoại Dai-ichi Life Việt Nam (giữa), nhận Bằng khen của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.



Các doanh nghiệp xuất sắc được vinh danh trong **"Top 100 Giải thưởng Sao Vàng đất Việt năm 2021"**.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM NHẬN GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2021"

Ngày 30/3/2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận danh hiệu **"Top 100 Giải thưởng Sao Vàng đất Việt năm 2021"**, do Trung ương Hội liên hiệp Thanh niên Việt Nam phối hợp với Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam bình chọn và trao tặng. Buổi lễ trao giải được tổ chức trọng thể và được Đài truyền hình Việt Nam truyền hình trực tiếp vào tối ngày 30/3/2022 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia - Hà Nội.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG RỒNG VÀNG 2022

Ngày 8/4/2022, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận danh hiệu **"Doanh nghiệp Bảo hiểm Nhân thọ hàng đầu Việt Nam"** (Leading Life Insurer in Vietnam) trong Chương trình Giải thưởng Rồng Vàng 2022, được tổ chức long trọng tại Khách sạn InterContinental Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh. Đây là năm thứ **13** liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam đạt giải thưởng cao quý này.



Các doanh nghiệp vinh dự nhận hiệu giải thưởng **"Rồng vàng 2022"**.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM XUẤT SẮC NHẬN HAI GIẢI THƯỞNG LỚN TẠI CHÂU Á - ASIA PACIFIC ENTERPRISE AWARDS 2021

Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự nhận hai giải thưởng lớn tại khu vực Châu Á - **Asia Pacific Enterprise Awards 2021** - cho hai hạng mục: **“Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á”** (Corporate Excellence Award) và **“Thương hiệu truyền cảm hứng”** (Inspirational Brand Award) do **Enterprise Asia** bình chọn và trao tặng. Buổi lễ tôn vinh và trao giải đã được tổ chức long trọng tại Trung tâm Hội nghị - Sự kiện Gem Center, TP. Hồ Chí Minh vào ngày 25/2/2022.

Được khởi xướng từ năm 2007, Giải thưởng Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) do Enterprise Asia - tổ chức phi chính phủ hàng đầu Châu Á về doanh nghiệp - trao tặng.

Tại APEA 2021, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào là doanh nghiệp duy nhất trong ngành bảo hiểm được nhận giải thưởng kép ở hai hạng mục: **“Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á”** (Corporate Excellence Award) và **“Thương hiệu truyền cảm hứng”** (Inspirational Brand Award).



Ông **Trần Đình Quân** - Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (trái), nhận giải **“Doanh nghiệp xuất sắc châu Á”** (Corporate Excellence Award).



Các thành viên Ban Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam tại Lễ trao giải thưởng Kinh doanh xuất sắc Châu Á - Asia Pacific Enterprise Awards.



Ông **Đặng Hồng Hải** - Phó Tổng Giám đốc Điều hành kiêm Phó Tổng Giám đốc các Kênh Phân phối Dai-ichi Life Việt Nam nhận giải **“Thương hiệu truyền cảm hứng”** (Inspirational Brand Award).





7 PHƯƠNG PHÁP KHẮC PHỤC “SƯƠNG MÙ NÃO” HẬU COVID-19

Hội chứng “sương mù não” là một dạng rối loạn chức năng nhận thức, có thể gây ra một số các triệu chứng khó chịu về tinh thần như mệt mỏi, kém tập trung và thiếu minh mẫn.

1 TẬP HÍT THỞ ĐỀU ĐẶN MỖI NGÀY:

Ngồi thẳng lưng, một tay đặt lên ngực, một tay đặt lên bụng, hít vào cho đến khi bụng phình ra và từ từ thở ra bằng miệng. Lặp lại động tác này 5-6 lần/ngày, 5-10 phút/lần.



2 NGHỈ NGƠI VÀ NGỦ ĐỦ GIẤC:

Đảm bảo giấc ngủ kéo dài 7-8 tiếng/đêm.

2

3 ĐẢM BẢO MỘT CHẾ ĐỘ DINH DƯỠNG CÂN BẰNG, TỐT CHO NÃO:

Bổ sung thực phẩm có chứa nhiều Omega 3 như cá, đậu và các loại hạt. Hạn chế hoặc tránh uống rượu, caffeine và sử dụng thực phẩm chế biến sẵn.



4 BỔ SUNG ĐỦ LƯỢNG NƯỚC CHO CƠ THỂ:

Uống đủ nước mỗi ngày (trung bình 2 lít nước/ngày) và kết hợp tăng lượng chất lỏng cho cơ thể bằng nước ép trái cây, các loại nước súp, canh.



4

5 TĂNG CƯỜNG VẬN ĐỘNG MỖI NGÀY:

Luyện tập thể dục thể thao kèm hít thở sâu ít nhất 30 phút/ngày.



6 SẮP XẾP VÀ CHIA NHỎ CÔNG VIỆC:

Chia nhỏ và ưu tiên các đầu mục công việc giúp kiểm soát công việc tốt hơn, giảm tình trạng căng thẳng.



6

7 KẾT NỐI VỚI MỌI NGƯỜI XUNG QUANH:

Trò chuyện, chia sẻ với người thân, bạn bè thường xuyên giúp tinh thần được phần chấn và thoải mái.



Nguồn: msdmanuals
Sức khỏe & Đời sống

NGƯỜI NHẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG NHƯ THẾ NÀO?

Hiện nay, trong khi nhiều nước trên thế giới đang chấp nhận đối mặt với tình trạng ô nhiễm môi trường vì mục tiêu tăng trưởng kinh tế, thì Nhật Bản được biết đến là quốc gia hiện đại, văn minh, coi trọng bảo vệ môi trường vì sự nghiệp phát triển bền vững. Vậy họ đã làm gì để trở thành một trong những đất nước sạch nhất thế giới như ngày nay?



Có khung pháp lý chặt chẽ, chính sách khuyến khích bảo vệ môi trường

Có được tư duy chiến lược trong bảo vệ môi trường đã giúp chính phủ Nhật Bản xây dựng được khung pháp lý chặt chẽ và các bộ tiêu chuẩn về môi trường từ việc kiểm soát ô nhiễm, quy định về kiểm soát ô nhiễm nguồn nước, không khí, quy định về việc xử lý rác thải. Đặc biệt coi trọng chính sách giáo dục, nâng cao nhận thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, khuyến khích các doanh nghiệp và các tổ chức nỗ lực ngăn chặn, kiểm soát ô nhiễm môi trường. Chính phủ có chính sách trợ giá, hỗ trợ với những phương tiện giao thông thân thiện với môi trường.

Rác thải chính là tài nguyên cần tận dụng tái chế

Người Nhật coi rác là nguồn tài nguyên vì vậy họ tiến hành phân loại rác rất chặt chẽ. Họ phân loại rác thành 4 loại hữu cơ, vô cơ, chất thải rắn, rác tái chế với những thùng rác riêng. Các thùng rác ở Nhật cũng được áp dụng công nghệ để hỗ trợ cảnh báo người dân khi thùng đã đầy.



Tiết kiệm, tận dụng tối đa

Người Nhật tiết kiệm cái đó ai cũng biết và chính vì thói quen đó mà lượng rác thải của họ cũng ít hơn mức trung bình của thế giới khá nhiều. Khi đến Nhật bạn có thể nghe thấy từ **“Mottainai – lãng phí”** một cách thường xuyên, **“Đừng lãng phí còn dùng được đấy”**.

Xây dựng thói quen tự giác bảo vệ môi trường từ bé

Người Nhật ra đường thấy rác sẽ tự động nhặt và cho vào thùng rác phân loại. Trẻ con ăn quà vặt không vứt rác lung tung. Mỗi người tự giác chịu trách nhiệm về rác của chính mình và có ý thức bảo vệ cộng đồng. Những điều này đã được giáo dục cho trẻ em Nhật Bản từ rất nhỏ với những hoạt động như quét dọn hay tái chế rác, sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường.



(Sưu tầm)

VỪA VUI LẠI VỪA CÓ QUÀ!



CÙNG NHAU GIẢI ĐÁP CÂU ĐỐ NÀO!

200 phần thưởng với số tiền thưởng (*) là **100.000 đồng/ phần thưởng** đang chờ 200 Quý Khách có đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ.

Ghi chú (*):

- Tiền thưởng sẽ được quy đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam được gửi qua email của Khách hàng đến khi Công ty nhận được đáp án.



Hãy cùng tham gia thử thách kì này qua hình thức trực tuyến:

- **Bước 1:** Bấm chọn vào **ĐÂY** hoặc scan QRCode
- **Bước 2:** Trả lời câu hỏi bằng cách kéo thả đáp án vào các ô tương ứng
- **Bước 3:** Cung cấp thông tin của Quý khách để ghi nhận điểm thưởng
- **Bước 4:** Dai-ichi Life Việt Nam sẽ liên hệ qua email Quý khách cung cấp để thông báo kết quả trúng thưởng.

Chúc Quý khách may mắn và có nhiều niềm vui!



Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm đến bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!

Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được phục vụ:

Thời gian phục vụ Thứ Hai đến Thứ Sáu từ 08:00 - 17:30
Thứ Bảy từ 08:00 - 12:00
Đường dây nóng (028) 38 100 888 - Bấm phím 1
Email Customer.services@dai-ichi-life.com.vn
Trụ sở chính Tòa nhà DAI-ICHI LIFE

149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam/Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.



Chúng tôi xin chúc mừng **200** Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục **Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số Đặc Biệt năm 2022**

STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng	STT	Họ và Tên Khách hàng
1	Trương Thị Kim Linh	52	Nguyễn Thị Mai	102	Nguyễn Thị Hải	152	Võ Thị Anh Thư
2	Vũ Thị Huyền Trang	53	Mai Hà Thanh	103	Vũ Thị Thanh Nhân	153	Đỗ Thị Hạnh
3	Nguyễn Thị Ngọc Huệ	54	Bùi Thanh Toàn	104	Nguyễn Trung Hải	154	Nguyễn Thị Thanh Vân
4	Lê Hải Yến	55	Trần Thị Thanh Nhân	105	Nguyễn Thị Minh Trang	155	Trịnh Hữu Linh
5	Đặng Thị Lan Anh	56	Nguyễn Trần Mỹ Duyên	106	Vũ Thị Ngọc Hà	156	Nguyễn Trung Nghĩa
6	Dương Thị Hồng Hoa	57	Bùi Trịnh Lan Anh	107	Phạm Thị Thanh Hoa	157	Huỳnh Đức Phương Phi
7	Trần Thị Linh	58	Hoàng Thị Phương Uyên	108	Trần Văn Thắng	158	Nguyễn Thị Phú Hải
8	Phan Thị Thanh Phương	59	Hoàng Mạnh Đông	109	Hồ Nhật Bình	159	Nguyễn Hồng Hạnh
9	Thạch Thị Hồng Loan	60	Trịnh Thị Huyền Trang	110	Phan Thị Thu Loan	160	Phùng Minh Luân
10	Tiêu Thị Minh Đức	61	Trương Hải Tuyến	111	Trang Lê Việt Ngân	161	Bùi Thị Thư
11	Lý Thị Thanh	62	Nguyễn Thị Thúy	112	Đỗ Thị Phương Huệ	162	Giang Sự Quyền
12	Nguyễn Thị Phương Anh	63	Phạm Dương Thúy Vy	113	Trần Kim Phượng	163	Đình Thị Huyền Trang
13	Lò Vũ Duy Thành	64	Nguyễn Thị Thanh Dung	114	Nguyễn Đăng Quang	164	Phạm Công Nhân
14	Ngô Việt Đức	65	Nguyễn Thanh Hiền	115	Phạm Thị Ngọc	165	Nguyễn Thị Thắm
15	Đình Thùy Trang	66	Nguyễn Danh Thắng	116	Vũ Thị Sáng	166	Trần Thị Trang
16	Lưu Thị Phương Anh	67	Đặng Đức Anh	117	Dương Thị Hải	167	Phan Thị Phương Anh
17	Đặng Thị Uyên	68	Nông Ngọc Luân	118	Nguyễn Vũ Thắng	168	Phan Quang Khang
18	Nguyễn Thị Truân	69	Nguyễn Thị Thùy	119	Nguyễn Thanh Minh	169	Lê Thị Ngọc Yến
19	Nguyễn Thị Kim Oanh	70	Trần Hoàng Ly Na	120	Trịnh Bích Ngọc	170	Phạm Thị Thanh Bình
20	Nguyễn Ngọc Anh	71	Nguyễn Thị Chiêm	121	Trần Nguyệt Ánh	171	Phạm Nguyễn Kim Hồng
21	Nguyễn Văn Chính	72	Đặng Thị Thu Huệ	122	Nguyễn Thị Hường	172	Nguyễn Thị Hường
22	Phạm Ngọc Mỹ	73	Nguyễn Thị Anh Tú	123	Ngô Thị Oanh	173	Nguyễn Trung Hiếu
23	Lê Tuyết Thanh	74	Đặng Xuân Khanh	124	Dương Thị Thanh Nhật	174	Lê Thị Mỹ Linh
24	Lê Minh Nhật	75	Vũ Nhật Anh	125	Nguyễn Trần Ngọc Đức	175	Nguyễn Ngọc Xuân Thắng
25	Phạm Thị Xuân Hằng	76	Nguyễn Văn Sính	126	Trần Thanh Hà	176	Trần Thúy An
26	Dương Thanh Minh	77	Đỗ Thị Dịu Hiền	127	Lê Thị Hồng Nhung	177	Vũ Thị Nga
27	Nguyễn Thanh Vân	78	Nguyễn Thị Hồng Mai	128	Nguyễn Hoàng Mai	178	Trần Thị Thùy Trang
28	Nguyễn Thị Kim Dung	79	Nguyễn Quang Đông	129	Đoàn Thị Tuyết Nhung	179	Nguyễn Thị Thu Hằng
29	Vũ Kim Thành	80	Nguyễn Thị Thúy	130	Nguyễn Thành Nhật	180	Nguyễn Thị Lan Anh
30	Nguyễn Thành Thắng	81	Nguyễn Thị Yến	131	Lương Thị Hoàng Nhi	181	Lưu Mạnh Hoàn
31	Nguyễn Hồng Anh Tuấn	82	Nguyễn Như Thạch	132	Nguyễn Ngọc Đạt	182	Phạm Thị Hải Yến
32	Lê Thị Lê	83	Lê Xuân Hiệp	133	Nguyễn Thu Thủy	183	Nguyễn Thành Phúc
33	Trần Trọng Tường	84	Trần Thị Đượm	134	Lê Nguyễn Hữu Tài	184	Hồ Thị Thùy Linh
34	Lê Đình Hiếu	85	Lê Thị Trường An	135	Mai Thế Nhuận	185	Nguyễn Lữ Hạ Đoàn
35	Lê Anh Phương	86	Đặng Thị Hoan	136	Nguyễn Thị Hoàng Yến	186	Trương Thị Sinh
36	Trần Xuân Trung	87	Lại Nhân Trí	137	Nguyễn Quỳnh Anh	187	Vân Thị Hồng Yến
37	Nguyễn Linh Chi	88	Đặng Duy Minh	138	Nguyễn Anh Tuấn	188	Dương Văn Sang
38	Nguyễn Hoàng Vũ	89	Nguyễn Văn Đức	139	Hà Yến Phương	189	Ninh Thị Lan Anh
39	Cao Nguyên Khang	90	Thái Lê Thanh Vũ	140	Nguyễn Minh Trí	190	Hồ Hồng Vy
40	Đào Thị Tâm Hiền	91	Doãn Thị Bảo Anh	141	Nguyễn Hòa Thuận	191	Nguyễn Phương Ngọc
41	Nguyễn Thị Thanh Tâm	92	Tạ Thị Hoa	142	Lê Thị Sau Len	192	Nguyễn Bích Ngọc
42	Nguyễn Kiều Trang	93	Nguyễn Thị Thùy Linh	143	Phạm Đức Sơn	193	Phạm Thị Mỹ Diệu
43	Phan Thành Trung	94	Ngọc Thị Hương	144	Phạm Thị Thu Lý	194	Nguyễn Thị Hồng Yến
44	Nguyễn Thị Kim Thanh	95	Nguyễn Thị Thu Vân	145	Đặng Thùy Linh	195	Đặng Thị Ánh Loan
45	Lâm Thị Sô Ni	96	Lê Thị Mai Chi	146	Phạm Hồng Nhung	196	Nguyễn Thị Nhung
46	Lê Trần Huyền Trân	97	Đỗ Việt Tùng	147	Trần Thị Thanh Nga	197	Trần Tấn Hoàng
47	Nguyễn Quốc Hòa	98	Nguyễn Thị Thùy Diễm	148	Phạm Minh Mẫn	198	Lý Ngọc Luân
48	Nguyễn Thị Nhung Nhẫn	99	Cao Mỹ Loan	149	Nguyễn Thị Lương	199	Nguyễn Thị Loan
49	Nguyễn Tuấn Vũ	100	Huỳnh Chiêu	150	Đoàn Thị Vân Anh	200	Nguyễn Ngọc Đức Hà
50	Nguyễn Ngọc Quý	101	Lê Thị Hoàng Kim	151	Đỗ Thị Mai Lan		
51	Công Ty TNHH Kinh Doanh Dịch Vụ Thông Tin Và Chuyển Giao Công Nghệ						